

WARSAW SHORE



**WARSAW SHORE,
CZYLI O TYM, JAK
WSZYSCY ZNAJĄ
PROGRAM, KTÓREGO
PODOBNO NIKT NIE
OGLĄDA**



**WS
OGLĄDAJ Z...**

**CZERWIEC
2015**

**THE
TRYBSONS**

**WRZESIEŃ
2015**

**WS - CAŁA
PRAWDA O...**

**LATO
2016**

**WARSAW
SHORE**

**LISTOPAD
2013**

**WARSAW
SHORE 2**

**KWIECIEŃ
2014**

**WARSAW
SHORE 3**

**MARZEC
2015**

**WARSAW
SHORE
SUMMER CAMP**

**PAŹDZIERNIK
2015**

**WARSAW
SHORE 5**

**LUTY
2016**

**WARSAW
SHORE
SUMMER CAMP 2**

**WRZESIEŃ
2016**

**WARSAW
SHORE
WINTER CAMP**

**LUTY
2017**



WARSAW SHORE JAKO FENOMEN W PAY TV

7 SEZONÓW + 3 SPIN OFF'Y

**ZASIĘG 10 MILIONÓW OSÓB
W GRUPIE 4+**

**14 289 GRP WYGENEROWANYCH
W GRUPIE 16-49**



WS JAKO FENOMENEM W ONLINE I SOCIAL MEDIACH

PRAWIE 22 MLN STREAMÓW

**#8 WŚRÓD PROGRAMÓW POLSKICH
WYSZUKIWANYCH W GOOGLE W 2016**

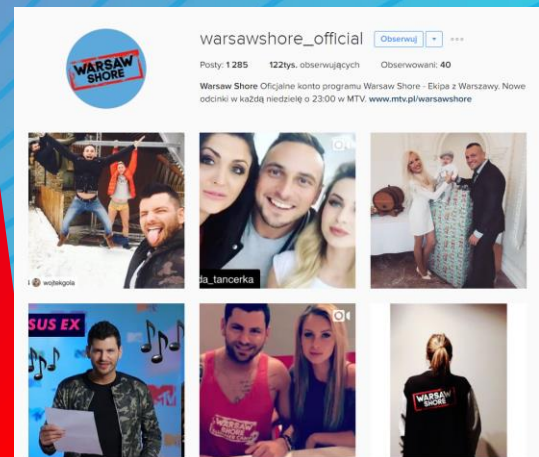
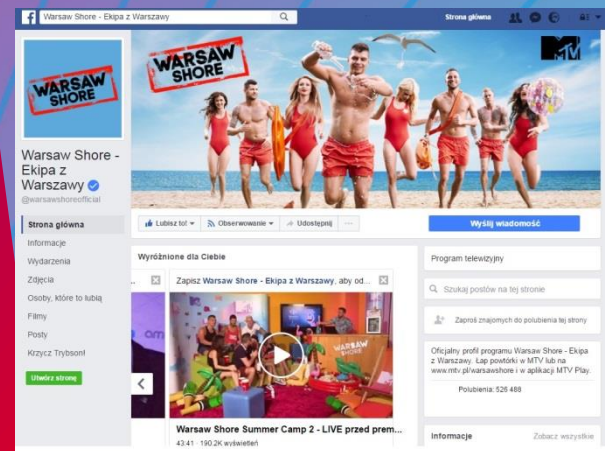
**PONAD 3,5 MLN FANÓW ŁĄCZNIE NA
PLATFORMACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**



f **MTV Polska – 1 mln**
f **Warsaw Shore – 526 k**
f **konta ekipowiczów – nawet 468 k fanów**

 **Instagram MTV Polska – 57 k**
 **Instagram Warsaw Shore – 122 k**

 **Twitter MTV Polska – 1 mln**
 **Snapchat – 5 ekipowiczów w TOP 50**



PONAD 3,5 MLN FANÓW ŁĄCZNIE



MEDIA

**WARSZAWA
SHORE**

**7 SEZONÓW
W TV**



SOCIAL MEDIA



**ODCINKI
ONLINE**



**WS W INNYCH
PROGRAMACH TV**



**WYDARZENIA
SPECJALNE**



SHORT'Y



SPIN OFF'Y

JAK DO TEGO DOSZŁO?



SEZON 1-2

- OGROMNE ZAINTERESOWANIE MILLENNIALSÓW I MEDIÓW
- INTENSYWNA KAMPAKIA MARKETINGOWA – OUTDOOR, PRASA, INTERNET, ETC
- SM: RUSZAJĄ KONTA I PROFILE PROGRAMÓW ORAZ EKIPOWICZÓW NA FP I INSTA
- DODATKOWE MATERIAŁY ONLINE: SHORTY I 2 UNSEEN
- PEŁNE ODCINKI WYŁĄCZNIE NA KANAŁE MTV ORAZ APLIKACJI UTT ZA PAYWALLEM
- OCHRONA ANTYPIRACKA

WARSAW SHORE

NOWY SEZON | **NIEDZIELE 23:00**





SEZON 3

- WIĘKSZY UDZIAŁEM DM W KAMPAII PROMOCYJNEJ
- SM: WIĘCEJ SHORTÓW I UNSEEN'ÓW, ROSNĄCA SIŁA PROFILI NA FB I INSTA
- WSPÓŁPRACA Z VEEDO.PL
- PEŁNE ODCINKI WYŁĄCZNIE NA KANALE MTV ORAZ UTT ZA PAYWALLEM
- SPIN OFF „WARSAW SHORE OGLĄDAJ Z....”





SEZON 4 – SUMMER CAMP

- **PROMOCJA PROGRAMU Z OGROMNYM NACISKIEM NA DIGITAL & SOCIAL MEDIA**
- **SM: WIĘCEJ SHORTÓW, UNSEEN'ÓW, LIVE CHAT Z UCZESTNIKAMI NA PERISCOPE, DODATKOWE MATERIAŁY M.IN. 360°**
- **WS PO RAZ PIERWSZY UDOSTĘPNIONY ONLINE BEZ OPŁAT – NA MTV.PL I W APLIKACJI MTV PLAY**
- **SPIN OFF „THE TRYBSONS”**





SEZON 5 & 6 (SUMMER CAMP 2)

- PROMOCJA PROGRAMU W 100% W DIGITAL I SOCIAL MEDIA*
- PREMIERA NA ANTENIE MTV W NIEDZIELĘ O 23:00, A OD PONIEDZIAŁKU NA PLAYER.PL
- ZINTEGROWANE DZIAŁANIA MARKETINGOWE MTV – PLAYER.PL
- ROZWINIĘCIE DZIAŁAŃ W SM: OK. 10-12 SHORTÓW/ ODCINEK, LIVE CHAT, CHALLENGE
- SPIN OFF „CAŁA PRAWDA O...”



* Nie dotyczy barterów i mediów własnych VIMN

VIACOM INTERNATIONAL
MEDIA NETWORKS



nickelodeon

COMEDY CENTRAL



Spike



2013

NIEDZIELA 23:00 TYLKO NA ANTENIE MTV POLSKA

2016

NIEDZIELA 23:00 NA ANTENIE MTV POLSKA

PONIEDZIAŁEK NA PLAYER.PL

**SHORTY, UNSEENY, KONTENT DEDYKOWANY NA MTV.PL ORAZ W
MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**



REZULTATY

VIACOM INTERNATIONAL
MEDIA NETWORKS



nickelodeon

COMEDY CENTRAL



Spike



SKUMULOWANA WIDOWNIA W SEZONIE





WARSAW SHORE - 360°, 24/7



DYSTRYBUCJA ŁĄCZĄCA ONAIR I ONLINE

OD 5 SEZONU WYNIKI ONLINE DORÓWNUJĄ
WYNIKOM ONAIR BEZ SZKODY DLA TYCH
DRUGICH

WS NA PLAYER.PL JEST 3# NAJPOPULARNIEJSZYM
PROGRAMEM I 1# WŚRÓD PROGRAMÓW
NIEPRODUKOWANYCH PRZEZ TVN



SOCIAL MEDIA

KLIPY UNSEEN GENERUJĄ 3 MILIONY STREAMÓW
MIESIĘCZNIE

FANPAGE WS MA PONAD 526 K WIERNYCH
FANÓW, A PROFILE POSZCZEGÓLNYCH
EKIPOWICZÓW NAWET 470 K (MAŁA ANIA)



ŚWIAT WS

UCZESTNICY PROGRAMU NA STAŁE WPISUJĄ SIĘ
W ŚWIAT SHOW BIZNESU, WYKRACZAJĄC POZA
WARSAW SHORE:

- MAŁA ANIA W „HELLS KITCHEN”
- MTV EMA ROTTERDAM
- EX NA PLAŻY POLSKA



WNIOSKI



**SUKCES WŚRÓD MILLENIALSÓW, MOŻNA
OSIĄGNAĆ BUDUJĄC BAZĘ FANÓW, A, NIE
SAMĄ OGLĄDALNOŚĆ I TYLKO WIDZÓW**



**LINEAR I ONLINE NIE TYLKO SIĘ NIE
KANIBALIZUJĄ ALE WSPIERAJĄ I
NAPĘDZAJĄ WZAJEMNIE**



PRÓBUJ I UCZ SIĘ



DZIĘKUJĘ