

Co telewizja ma wspólnego z telewizorem?

Jacek Balicki/platforma nc+

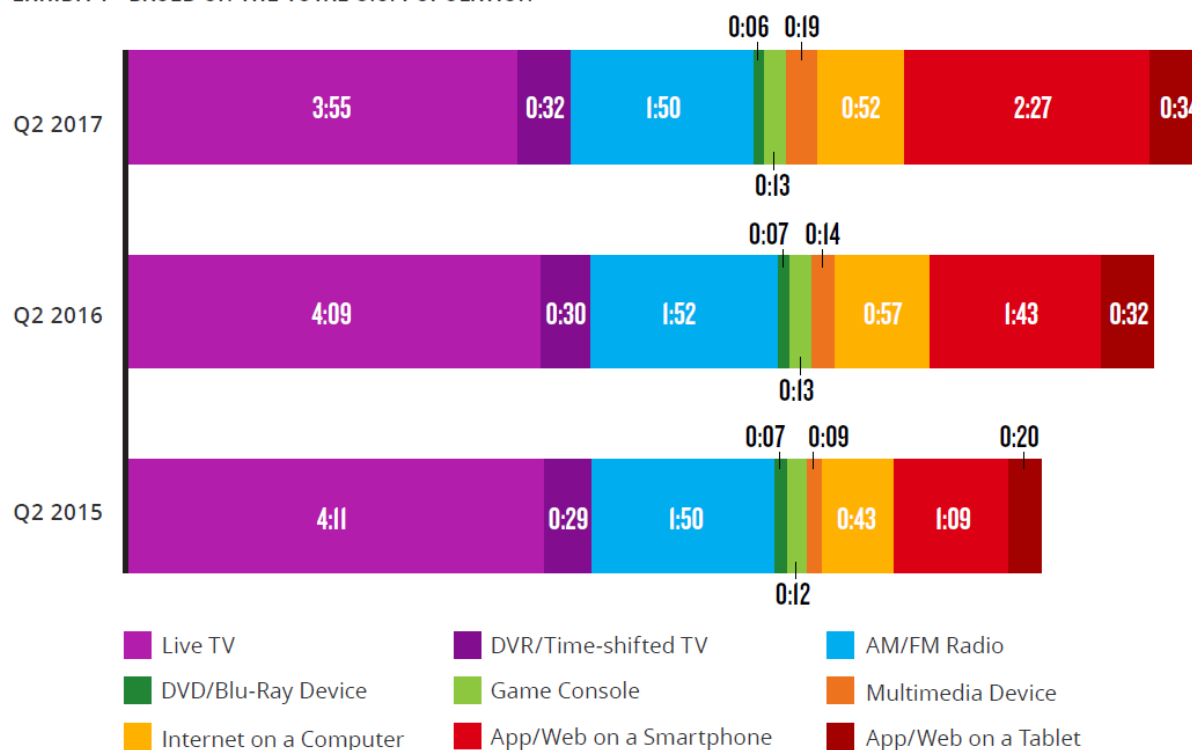
Marta Szwakopf/platforma nc+

**WSZYSCY
SOBIE ZADAJĄ
PYTANIE:
CZY TELEWIZJA
UMIERA?**

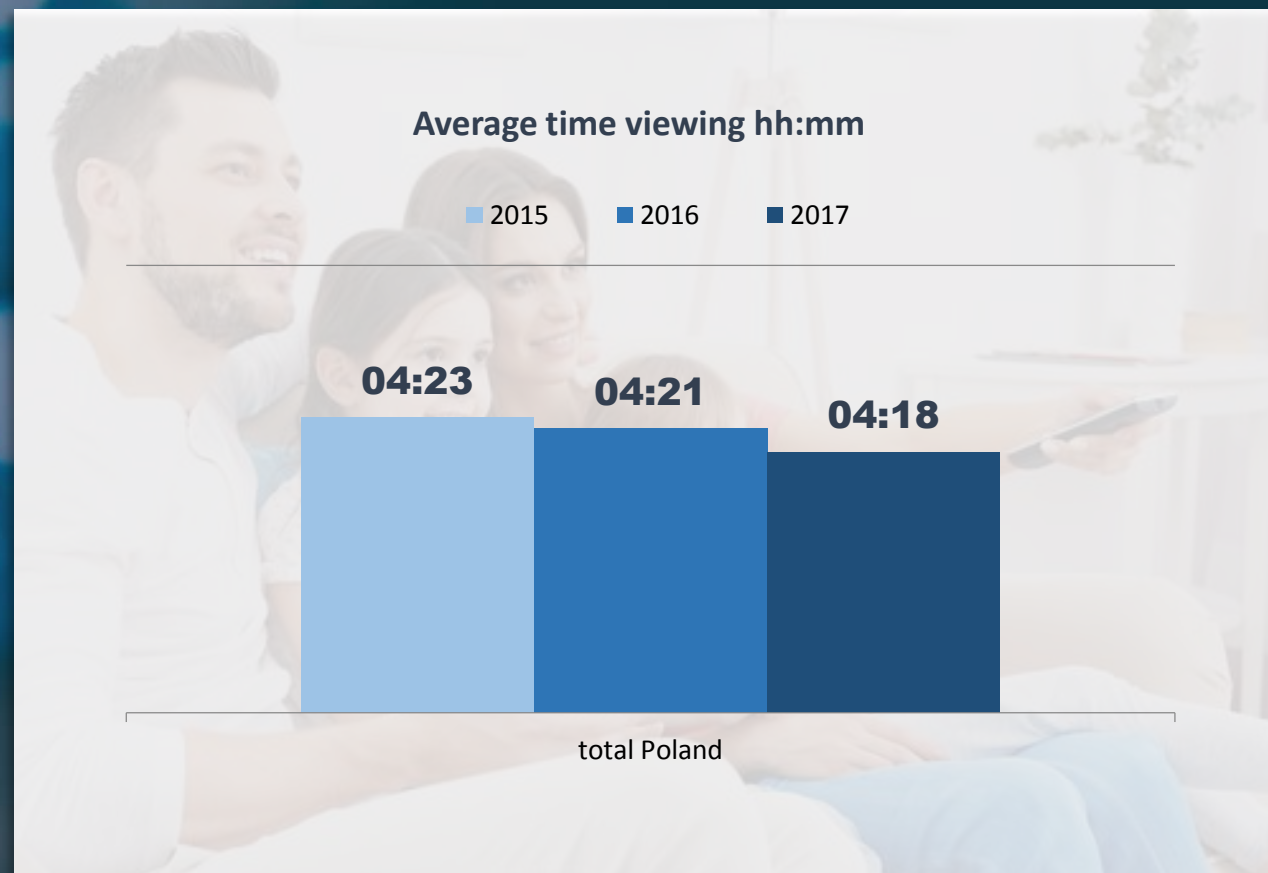
NA ZACHODNICH RYNKACH CZAS OGLĄDANIA TELEWIZJI LINIOWEJ STALE SPADA

AVERAGE TIME SPENT PER ADULT 18+ PER DAY

EXHIBIT I - BASED ON THE TOTAL U.S. POPULATION



TEN TREND JEST TEŻ WIDOCZNY W POLSCE



OGLĄDAMY CORAZ MNIEJ TRADYCYJNEJ TELEWIZJI

PRZYRASTA LICZBA OSÓB OGLĄDAJĄCYCH VIDEO W INTERECIE ZA POŚREDNICTWEM RÓŻNYCH EKRANÓW:

69% UŻYWA LAPTOPA,

54% SMARTFONA,

20% SMART TV,

30% ABONENTÓW NC+ KORZYSTA Z FUNKCJI MULTIROOM

Źródło: Wewnętrzne dane nc+

BO WIĘCEJ URZĄDZEŃ DAJE WIĘCEJ MOŻLIWOŚCI...

WG NIELSEN US **59%** GOSPODARSTW W USA
MA PRZYNAJMNIEJ 1 URZĄDZENIE PODŁĄCZONE DO
INTERNETU POZWALAJĄCE NA OGLĄDANIE VIDEO

5,5% MA AŻ TRZY TAKIE URZĄDZENIA

BLISKO **1/3** ABONENTÓW NC+ MA DEKODER STALE
PODŁĄCZONY DO INTERNETU

wg Nielsen (US) Total Audience Report Q2 2017

MIMO ZAOBSERWOWANYCH TRENDÓW TO TELEWIZJA LIVE STANOWI NAJWAŻNIEJSZĄ ROZRYWKĘ

NA PRZENOŚNYCH URZĄDZENIACH TEŻ OGLĄDAMY LINIOWĄ
TV – DO **20%** WIDOWNI MECZÓW EKSTRAKLASY
TRANSMITOWANYCH PRZEZ NC+ POCHODZI Z URZĄDZEŃ
MOBILNYCH I KOMPUTERÓW

W UK KONSUMPCJA SVOD STANOWI TYLKO **4%**
KONSUMPCJI VIDEO

GDY LIVE TV TO **60%**

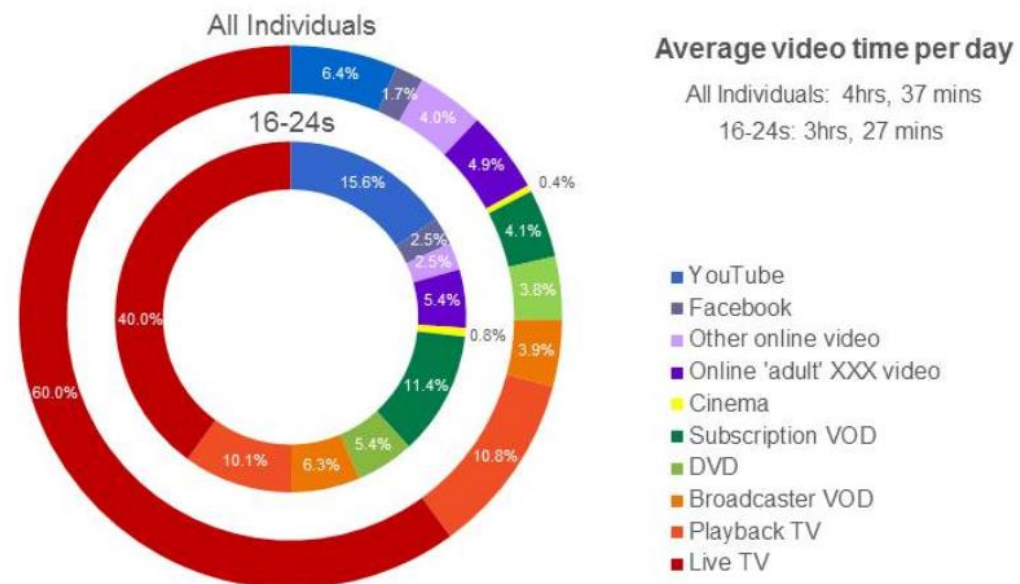
A WŚRÓD MŁODYCH LIVE TV STANOWI **40%**
ŁĄCZNEJ KONSUMPCJI VIDEO



KONSUMPCJA VIDEO W UK

UK video consumption 2016

thinkbox



Source: 2016, BARB / comScore / Broadcaster stream data / OFCOM Digital Day / IPA Touchpoints 2016 / Rentrak

MŁODZI AMERYKANIE NADAL OGLĄDAJĄ DUŻO TV

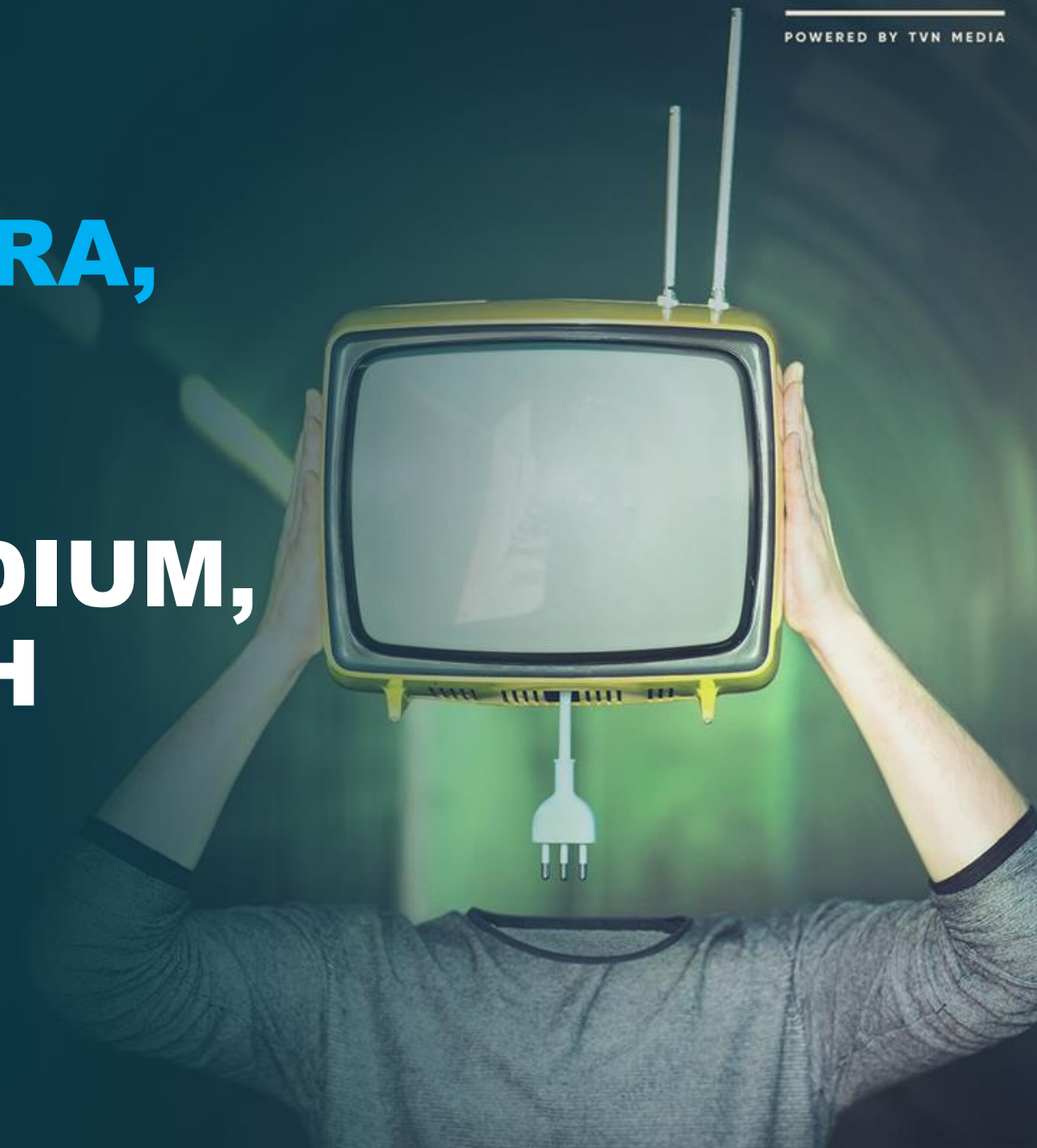
TELEWIZJA LIVE/DVR/TSH = **86%**

DVR/TSH = **53%**

VIDEO NA KOMPUTERZE = **32%**

VIDEO NA TELEFONIE = **81%**

**TELEWIZJA NIE UMIERA,
TYLKO SIĘ ZMIENIA
I WCIĄŻ STANOWI
NAJWAŻNIEJSZE MEDIUM,
NAWET DLA MŁODYCH**



**ALE JEST JEDEN MAŁY
PROBLEM...**

**... BRAK JEDNOŹRÓDŁOWEGO
POMIARU KONSUMPCJI MEDIÓW**

NIELSEN

GEMIUS/PBI

INTERNAL ONLINE (NC+GO, HBO GO)

DECLARATIVE

**JEDNAK JAKOŚCIOWY
KONTENT JEST OGLĄDANY
NA WIELU EKRAKACH**



~~BELFER~~

SEZON 2

tv

POWERED BY TVN MEDIA

WG DANYCH NIELSEN:

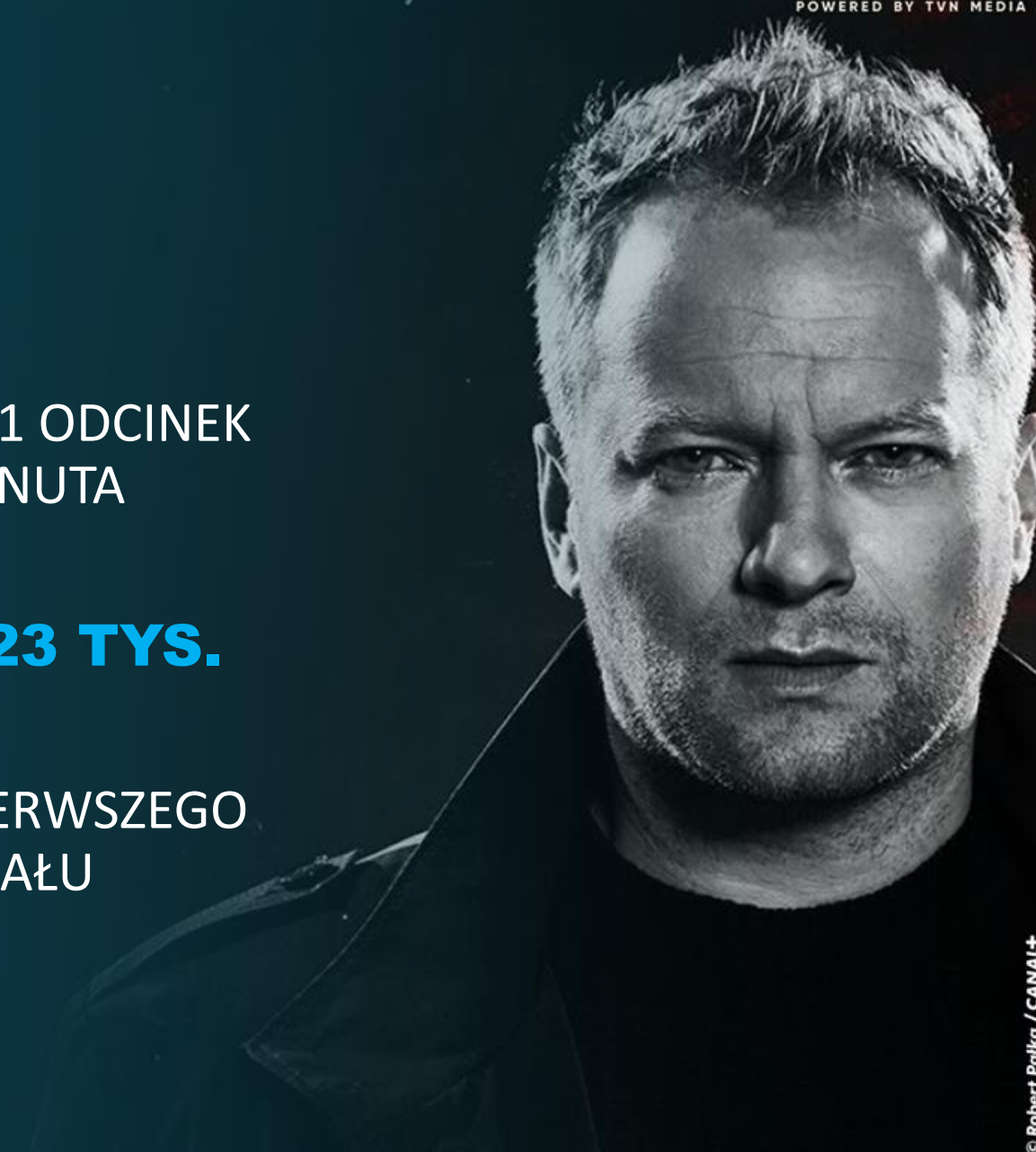
1,6 MLN WIDZÓW OBEJRZAŁO PRZYNAJMNIEJ 1 ODCINEK
(ZASIĘG SKUMULOWANY 1+, PRZYNAJMNIEJ 1 MINUTA
CIĄGŁEGO OGLĄDANIA)

PIERWSZY ODCINEK DRUGIEJ SERII OBEJRZAŁO **423 TYS.**
WIDZÓW (REKORD CANAL+)

W TRAKCIE EMISJI BELFRA CANAL+ BYŁ STACJĄ PIERWSZEGO
WYBORU WŚRÓD WIDZÓW Z DOSTĘPEM DO KANAŁU

nc+

TELEWIZJA
INTERNET
TELEFON



A JAK WYGLĄDA NASZ POMIAR?

- DEKODER
- NC+ GO (MOBILE) ORAZ NC+GO TV
- VOD
- PONAD **PÓŁ MILIONA** ABONENTÓW
NC+ PODŁĄCZONYCH DO INTERNETU

CZYLI:

TV + MOBILE + PC



CO PRZEANALIZOWALIŚMY?

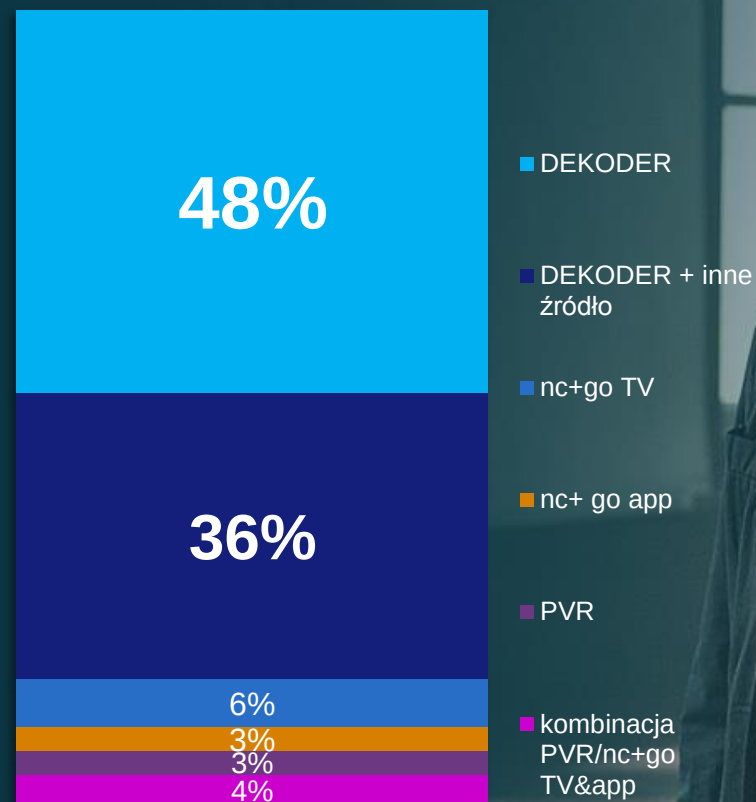
✓ WSZYSTKIE ODCINKI BELFER2 (PREMIERY I POWTÓRKI)

- 1.STB PREMIERA
- 2.STB POWTÓRKA
- 3.NC+GO LIVE PREMIERA
- 4.NC+ GO LIVE POWTÓRKA
- 5.NC+GO VOD
- 6.PVR
- 7.NC+GO TV

- ✓ ZAKRES ANALIZY: 22 PAŹDZIERNIKA (PREMIERA 1-GO ODCINKA) DO 30 GRUDNIA (EMISJA OSTATNIEGO ODCINKA W CYKLU POWTÓREK)
- ✓ KOGO BADALIŚMY: ABONENCI NC+ KTÓRZY MAJĄ PODŁĄCZONY DEKODER DO INTERNETU
- ✓ ANALIZOWALIŚMY POSZCZEGÓLNE URZĄDZENIA ALE W PRZYSZŁOŚCI MAMY SZANSĘ BADAĆ POJEDYNCZYCH WIDZÓW...

84% WIDZÓW OBEJRZAŁO BELFRA2
NA ŻYWO LUB POWTÓRKĘ NA KANALE TV.
POZOSTAŁE **16%** OBEJRZAŁO GO
WYŁĄCZNIE W NC+GO LUB NC+GOTV LUB
ODTWORZYŁO Z NAGRYWARKI

ANALIZA ZASIĘGU – ANALIZOWANE URZĄDZENIA ODTWARZAŁY
SERIAL BELFER2 PRZYNAJMNIEJ PRZEZ 1 MINUTĘ, ANALIZOWANI
WSZYSCY ABONENCI BEZ ZNACZENIA GDZIE OGLĄDALI



LIVE TV JEST NADAL NAJCZĘSTSZYM MODELEM KONSUMPCJI VIDEO

71% BADANYCH ABONENTÓW OBEJRZAŁO PREMIERĘ
PRZYNAJMNIEJ JEDNEGO ODCINKA LIVE W TELEWIZORZE,
NA KOMPETERZE LUB URZĄDZENIU PRZENOŚNYM

**WYŁĄCZNIE PREMIERĘ (NIE OGLĄDALI
POWTÓREK I NA ŻĄDANIE) – 19%**

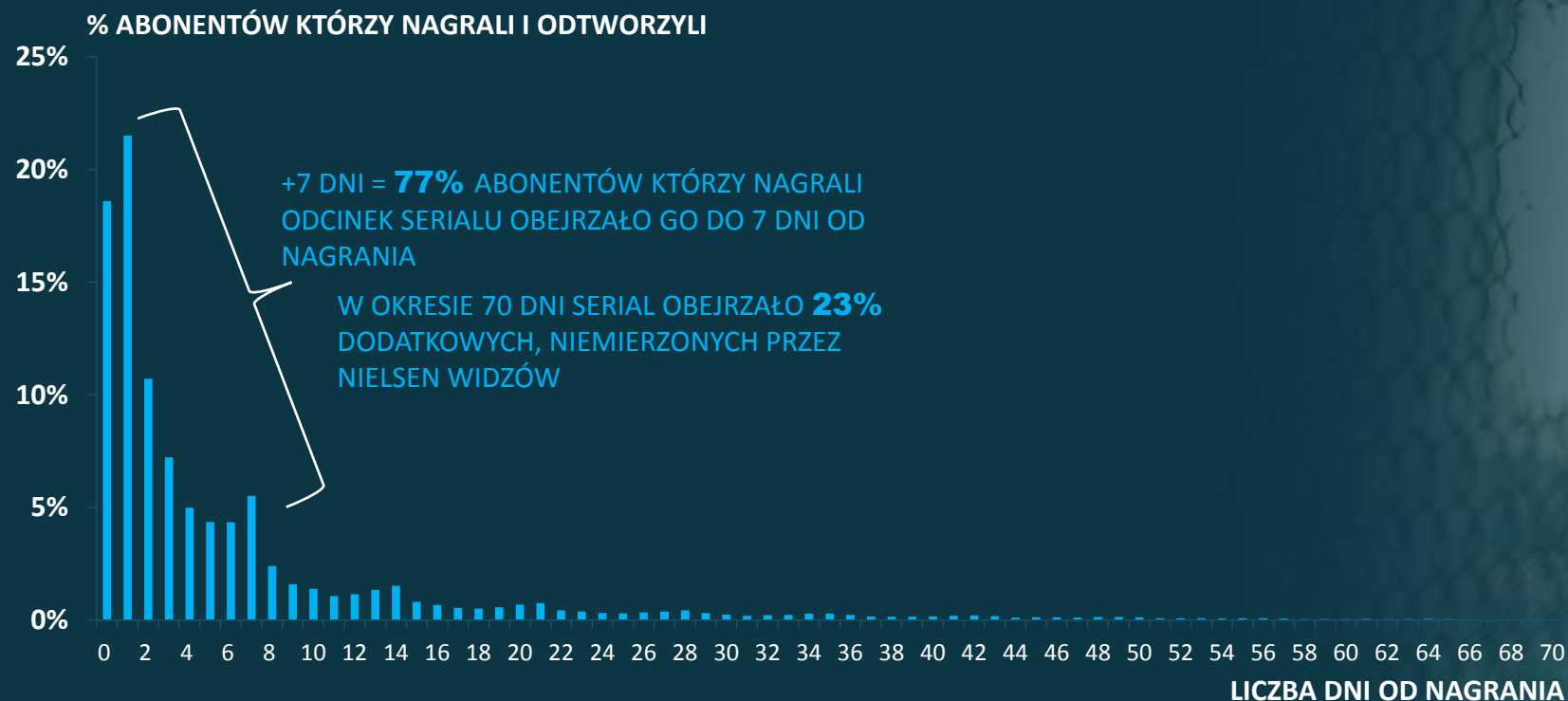
LIVE TV JEST NADAL NAJCZĘSTSZYM MODELEM KONSUMPCJI VIDEO

50% BADANYCH ABONENTÓW OBEJRZAŁO PRZYNAJMNIEJ
JEDEN ODCINEK W OPCJI NA ŻĄDANIE W TELEWIZORZE, NA
KOMPUTERZE LUB URZĄDZENIU PRZENOŚNYM

**TYLKO 3% ABONENTÓW OBEJRZAŁO SERIAL
WCZEŚNIEJ GO NAGRYWAJĄC (NIE OGLĄDALI W
ŻADEN INNY SPOSÓB)**

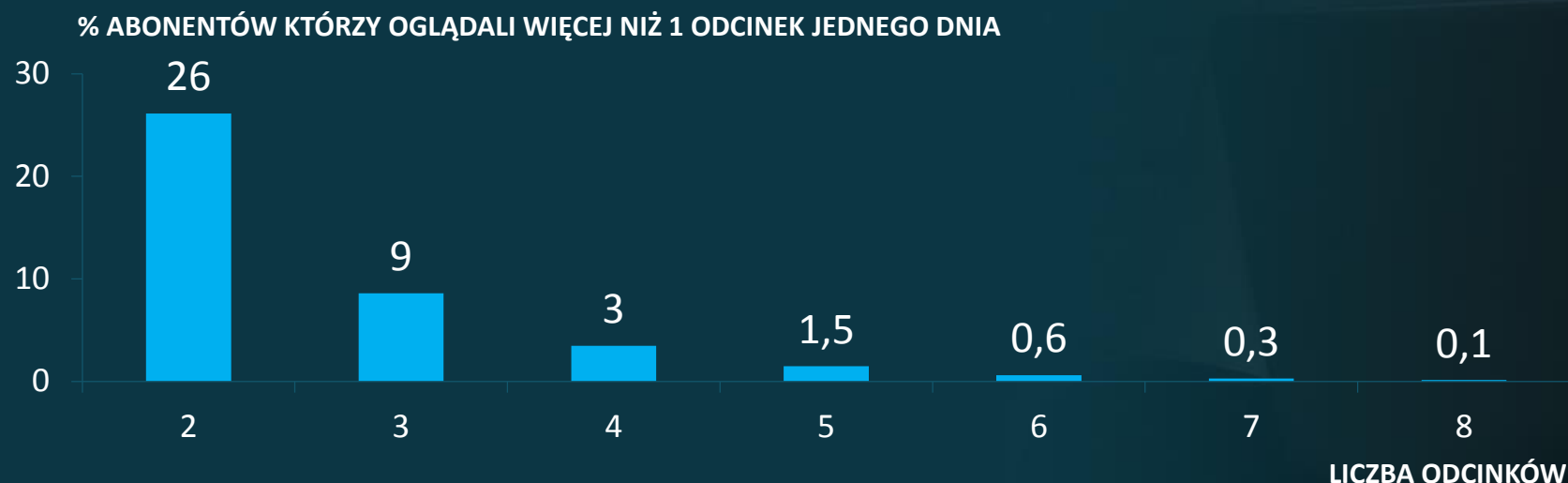
CO CIEKAWIE, WIDZ KORZYSTAJĄCY Z NAGRYWARKI, WRACA DO PROGRAMU NAWET PO PONAD DWÓCH MIESIĄCACH

RECORDING – TIME SHIFTED VIEWING – ANALIZOWALIŚMY 70 DNI OD NAGRANIA: 22 PAŹ – 30 GRU



BINGE WATCHING NIE JEST TAK POWSZECHNY JAK W SERWISACH SVOD

CO CZWARTEMU WIDZOWI BELFRA2 ZDARZYŁO SIĘ OBEJRZEĆ JEDNEGO DNIA 2 ODCINKI, 9% OBEJRZAŁO 3 ODCINKI, A 0,1% WSZYSTKICH WIDZÓW OBEJRZAŁO 1 DNIA WSZYSTKIE 8 ODCINKÓW. 41% ABONENTÓW ZDARZYŁO SIĘ OBEJRZEĆ WIĘCEJ NIŻ 1 ODCINEK TEGO SAMEGO DNIA



ANALIZA OBJĘŁA TE URZĄDZENIA, KTÓRE ODTWARZAŁY SERIAL PRZYNAJMNIEJ 40 MINUT 1 ODCINEK

**A CO NAS NAJBARDZIEJ
ZAINTERESOWAŁO,
TO ZACHOWANIE
NASZYCH WIDZÓW...**

DALIŚMY LUDZIOM 7 MOŻLIWOŚCI OGLĄDANIA BELFRA

STB PREMIERA, STB POWTÓRKA, NC+GO LIVE PREMIERA,
NC+ GO LIVE POWTÓRKA, NC+GO VOD, PVR, NC+GO TV

8 ODCINKÓW SERIALU...

... TO DAJE NAM PONAD 40 TYS. SPOSOBÓW NA OBEJRZENIE JEDNEGO SERIALU



JEDNAK MIMO TYSIĘCY MOŻLIWOŚCI DOMINUJĄ SEKWENCJE ZWIĄZANE Z TRADYCYJNĄ TELEWIZJĄ

ZNALEŻLIŚMY 6654 SEKWENCJI OGLĄDANIA

CHOCIAŻ 15 NAJCZĘSTSZYCH SEKWENCJI JEST WYBIERANE
PRZEZ **65%** WIDZÓW,

W TYM

20% OGLĄDAJĄCYCH ZACZĘŁA OGLĄDAĆ 1 ODCINEK LIVE
NA CANAL+ W NIEDZIELĘ O 21.30 I KOLEJNE ODCINKI
OGLĄDAŁA TYLKO W TEN SPOSÓB

(NIESPEŁNA 1%) OBEJRZAŁO PIERWSZY ODCINEK Z
NAGRYWARKI, NASTĘPNY JAKO PREMIERA LIVE, KOLEJNY –
ZNÓW NAGRANY, A KOLEJNY - ZNÓW PREMIERA

**DOBRY CONTENT TO
GWARANCJA WIDOWNI NA
WIELU EKRAKACH**

**A DZIŚ TELEWIZJA TO NIE
TYLKO TELEWIZOR**





tvday 

POWERED BY TVN MEDIA

