

**09:30 - 10:00**

**Poranna kawa i herbata**

**10:00 - 10:15**

**Oficjalne otwarcie konferencji**

**LUDZIE**

**10:20 - 11:05**

**The Curiosity Factor**

Andrew Davis | Monumental Shift

**11:10 - 11:40**

**Wpływ telewizji na zachowania i postawy społeczne w kontekście aktualnych trendów**

Natalia Hatałska | Infuture Hatałska Foresight Institute

**11:45 - 12:05**

**Rola aktora w roli tv**

Maja Ostaszewska & Edward Mischczak

**12:05 - 12:30**

**Przerwa kawowa**

**MARKI**

**12:35 - 13:15**

**Reaching out to build a strong Brand Identity**

Jenni Romaniuk | Ehrenberg-Bass Institute for Marketing Science

**13:20 - 13:45**

**From Brand to Bland: what happens when you take away people's favourite brands?**

Zoe Harkness | Thinkbox

**13:50 - 14:15**

**Five Keys of Effective Advertising**

Leslie Wood | Nielsen Catalina Solutions

**14:15 - 15:15**

**Przerwa na lunch**

**EFEKTY**

**15:20 - 15:50**

**Not all Reach is Equal**

Karen Nelson-Field | Centre for Amplified Intelligence

**15:55 - 16:15**

**The Future of tv**

Jakob Nielsen | Finecast

**16:20 - 16:50**

**Czy efektywność dla każdego znaczy to samo?**

Panel dyskusyjny

**17:00**

**Oficjalne zamknięcie konferencji**